



Février 2026

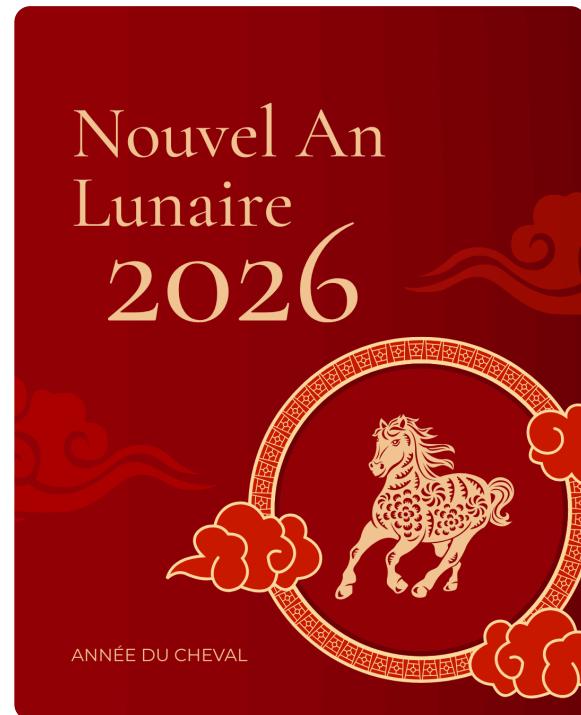
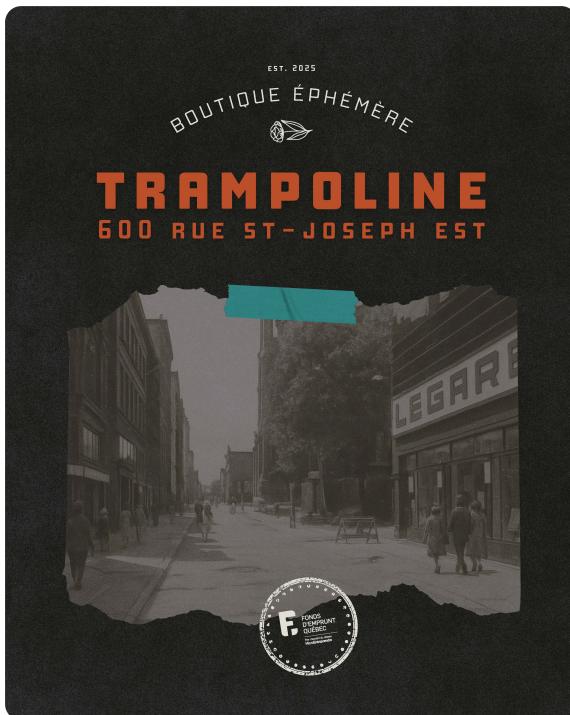
Infolettre

Nous sommes ravis de vous annoncer la prolongation de notre boutique éphémère Trampoline et de vous inviter à un 5 à 7 placé sous le signe du Nouvel An lunaire.

Et en exclusivité, en tant qu'abonnés à notre infolettre, avant toute annonce sur nos réseaux sociaux : un nouveau bureau est maintenant disponible et nous sommes à la recherche de nouveaux voisins pour rejoindre la communauté (*information en bas de page*).

Enfin, comme chaque mois, découvrez nos nouvelles formations pour nourrir votre développement professionnel et faire décoller vos projets.

Dans cette infolettre, nous vous présentons en premier les actualités du Fonds d'emprunt Québec suivies des nouveautés de La station Québec.



Des nouvelles de notre boutique éphémère !

Nous sommes heureux de vous annoncer que l'aventure **Trampoline, boutique éphémère** continue ! Toujours en partenariat avec le **Service économique de la Ville de Québec, Desjardins Caisse de Québec et GM Développement.**

Pour l'occasion, nous vous invitons à célébrer cette prolongation et à accueillir nos nouveaux arrivants lors d'un **5 à 7 le mardi 17 février 2026**, placé sous le signe du **Nouvel An lunaire !**

Venez découvrir ou redécouvrir les produits de nos entrepreneurs dans notre boutique : EcoDouceur ; Timininous ; Manouchka ; Quai des bulles ; Félix Girard ; Mamkel ; Maud Besson artiste ; Sandy Cunningham artiste ; Emmanuelle Gendron artiste.

**Rendez-vous mardi 17 février 2026 à partir de 17h
au 600, rue St-Joseph Est !**

Suivre les actualités de la boutique

Nos formations

- Exclusivement en ligne -

SERVICE ET VENTE - MARKETING - GESTION - RESSOURCES HUMAINES



En collaboration avec Détail Formation, nous vous proposons une formation en ligne pour le mois de février. Découvrez également la première formation du mois de mars.

Jusqu'en mai 2026, nous vous proposons 21 formations en ligne proposées à tarif réduit (à partir de 60 \$ + taxes au lieu de 95 \$) en passant par nos liens !



Marketing: Petit budget, gros résultats

Est-il vrai qu'il faut investir beaucoup en marketing pour obtenir un retour majeur? Vaut-il mieux développer son image de marque ou promouvoir un produit?

On met le paquet sur les médias numériques ou on investit encore en publicité traditionnelle? Enfin, vaut-il mieux signer des ententes annuelles avec des médias ou y aller à la pièce?

L'objectif de cette formation est de réussir à maximiser ses placements publicitaires en payant moins cher et en obtenant de meilleurs résultats.

**Mercredi 18 février -
18h30 à 20h30**

Je m'inscris



Marketing : les événements dans votre région, une petite mine d'or!

Des festivals et des événements deviennent de véritables vecteurs de développement économique dans toutes les régions du Québec.

Or, le potentiel de ces événements n'est pas toujours exploité à sa pleine valeur par le milieu commercial. Pourtant, les commerces de proximité pourraient bonifier l'expérience des visiteurs, et du même coup, tirer profit de cet afflux de clientèle potentielle.

Cet atelier permettra aux participants de maximiser les ventes de son entreprise en exploitant davantage les événements dans leur région, notamment par une stratégie de mise en marché ciblée pour cette clientèle locale et touristique.

**Jeudi 12 mars -
8h00 à 10h**

Je prends ma place

On met de l'avant nos partenaires



28^e
édition
organisé par
Desjardins

défi
osentreprendre

Inscrivez-vous d'ici le 11 mars 2026, 16h
osentreprendre.quebec

Date limite pour s'inscrire :

11 mars 2026, 16h

[Inscription](#)

Défi OSEntreprendre

Le Défi OSEntreprendre lance les inscriptions de sa 28e édition pour le **Volet Scolaire**, le **Volet Étudiant**, le **Volet Crédit d'entreprise** et le **Volet Réussite Inc.**

Ce grand mouvement québécois met en valeur l'audace et la créativité entrepreneuriale d'élèves, d'étudiants et d'entrepreneurs d'ici.

Choisissez le volet qui correspond à votre projet et passez à l'action !

Concours Kaay Kuma - Fonds Afro-Entrepreneurs

Le Fonds Afro-Entrepreneurs organise le **Concours de pitch Kaay Kuma – Viens raconter ton projet**, un événement qui met en lumière les **entrepreneurs des communautés noires** et leurs projets innovants. Inspiré de *Kaay* (« viens ») et *Kuma* (« parler, s'exprimer »), ce concours invite chaque participant à venir raconter son histoire devant un jury.

Pourquoi participer ?

- Plus de **50 000 \$ en bourses et services** à gagner, répartis entre **5 lauréats** ;
- Les **12 finalistes** profiteront gratuitement : d'une **séance**



Date limite pour s'inscrire :

1er mars 2026

[Déposez votre candidature](#)

de coaching en avril avec Cindy Royer pour préparer leur pitch et d'un atelier de prise de parole en public entre juin et décembre 2026.



Pour plus d'informations et pour vous inscrire :

ICI

Rendez-vous Impact+

Vous souhaitez renforcer le recrutement de nouveaux membres, mieux comprendre les rôles et responsabilités des administrateurs ou adopter des pratiques de gouvernance plus inclusives et représentatives? Cet événement est pour vous !

La CDEC Québec organise Le Rendez-vous Impact+, qui se tiendra les 18 et 19 mars 2026, s'adressant aux OBNL, coopératives et organismes communautaires locaux souhaitant approfondir leurs connaissances en gouvernance et en vie associative.

Au programme :

- Principes de la gouvernance inclusive et démocratique ;
- Membrariat et mobilisation ;
- Rôles et responsabilités des administrateurs ;
- Outils pratiques et pistes d'action concrètes.

Repartez avec une vision claire et des pratiques renforcées pour une gouvernance saine et mobilisatrice.



Nos conférences

- En présentiel ou en ligne -

COMMENT FAIRE SON PLAN D'ACTION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX ?

Mercredi 11 février de 12h00 à 13h00

En hybride 0\$

Marco Bérubé
Président et fondateur de l'agence MOBUX

La station

Mercredi 11 février 2026
de 12h00 à 13h00
0\$
Hybride

Je m'inscris

Comment faire son plan d'action sur les médias sociaux ?

Cette formation aide les entrepreneurs et les équipes à bâtir une stratégie médias sociaux claire et efficace.

Elle couvre les objectifs, les KPIs, les personas, la ligne éditoriale, les piliers de contenu et la planification, tout en proposant une approche simple et durable de création de contenu.

La conférence est offerte par Marco Bérubé, entrepreneur en innovation numérique avec plus de 15 ans d'expérience, créateur de la Technique Moneyball pour

Bureaux disponibles

À la recherche d'un bureau dans un espace convivial et inspirant ?

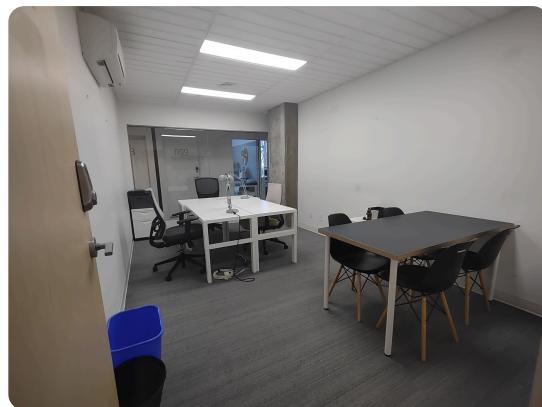
Rejoins-nous et profite de nombreux avantages :

- **10 % de rabais** pour un bail de 12 mois
- **Crédits de salle de réunion et crédits d'impression**
- **Service de domiciliation du courrier**
- **Accès 24 h/24, 7 j/7** à l'espace (café, thé, gym, terrasse)
- **5 à 7 réguliers et petites gourmandises**
- **Une communauté incroyable**, idéale pour réseauter, échanger et profiter de moments agréables entre deux pauses café.

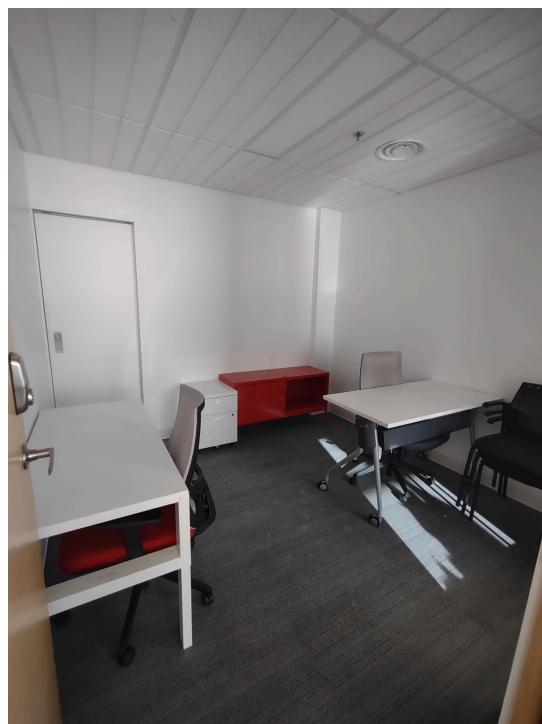
Contacte-nous :

info@lastationquebec.com

F02 : 130pi², climatisé, 850\$/mois pour 4 personnes.



B14 : 93pi², à partir de 575\$/mois.



Nos prochaines formations sont déjà en ligne ! Clique ci-dessous pour les explorer.

[Jette un oeil ☺](#)

Tu as manqué l'une de nos conférences ? Écoute-la en balado

[Par ici](#) 

Fonds d'emprunt Québec et La station Québec
20, boulevard Charest Ouest, bureau 102, Québec, QC G1K 1X2.

[Se désinscrire](#)
[Politique de confidentialité](#) • [Site internet](#) • [Termes & Conditions](#)