

RÉPERTOIRE DE BONNES PRATIQUES

TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES COMMERÇANTS DÉTAILLANTS



FONDS
D'EMPRUNT
QUÉBEC

Fier membre du réseau
MicroEntreprendre

À l'attention du lecteur

Ce guide a été élaboré par le Fonds d'Emprunt de Québec. Nous ne pouvons garantir l'exactitude, la mise à jour ou la fiabilité des informations provenant des ressources externes mentionnées.

Pour toute reproduction ou diffusion, totale ou partielle, merci de prendre contact avec le Fonds d'emprunt .

Nous vous encourageons, dans un souci de développement durable, à privilégier l'impression sur papier recyclé certifié FSC ou composé à 100% de fibres post-consommation, et à opter pour l'utilisation d'encre végétales.

Fonds d'Emprunt Québec



info@fonds-emprunt.qc.ca



418-525-0139



20, boul. Charest Ouest, Bureau 102 Québec, Québec, G1K 1X2

Crédits

Recherche : Bineta Kane

Rédaction : Bineta Kane

Accompagnement : Fonds d'Emprunt Québec

Révision : Jean Pierre Bédard, Nancy Sliger, Gabriela Alvarez

Design graphique : Jeanne Leclerc, Bineta Kane

Préambule

- ***Présentation du guide et à ces destinataires***

Ce guide s'adresse à toutes les personnes gestionnaires, propriétaires ou employé-e-s de commerces de détail, quels que soient leur taille, leur secteur d'activité ou leur emplacement. Il a été conçu comme un répertoire accessible et concret pour accompagner chaque commerce de proximité dans sa transition écologique, en tenant en compte de ses réalités et de ses ambitions. L'objectif est de proposer des pratiques écoresponsables adaptées à la diversité des commerces, afin que chacun-e puisse s'engager à son rythme vers un modèle plus durable et bénéfique pour l'ensemble de la communauté.

- ***Pourquoi s'engager dans une démarche écoresponsable ?***

Adopter des pratiques écoresponsables, c'est non seulement contribuer à la préservation de l'environnement, mais aussi renforcer la compétitivité et l'attractivité de son commerce. S'engager dans cette voie permet de valoriser des valeurs fortes auprès de la clientèle, de mobiliser l'équipe autour d'un projet porteur de sens, de réduire certains coûts (énergies, matière première, gestion des déchets) et de mieux répondre aux attentes croissantes des consommateurs et consommatrices. La transition écologique représente ainsi une opportunité concrète d'innovation et de différenciation, tout en participant activement à la vitalité économique et sociale du territoire.

Mode d'emploi du répertoire

Ce guide est conçu pour être utilisé de façon flexible: chaque section aborde une thématique clé de la gestion écoresponsable, structurée autour de trois niveaux d'action («gestes simples», «idées pour aller plus loin», «exemples concrets»). Vous pouvez parcourir le répertoire selon vos priorités, vos ressources ou vos intérêts, et choisir les actions qui correspondent le mieux à la réalité de votre commerce. Des ressources complémentaires et des outils pratiques sont proposés pour faciliter la mise en œuvre et l'évaluation de vos démarches. Chaque section aborde une thématique clés de la gestion écoresponsable, structurée autour de trois niveaux d'actions: “ gestes simples”, “idées pour aller plus loin” et “exemples concrets”. Utilisez ce guide de façon flexible selon vos priorités et ressources.

OPTIMISATION DES RESSOURCES ET DU LOCAL

1



A.- Gestion des matières résiduelles (papier, emballages, gâchis alimentaires)



À savoir

Les matières résiduelles représentent un enjeu économique et environnemental majeur pour les commerces de Québec. Plus de 90% des matières résiduelles pourraient être utilisées, recyclées ou valorisées (Tourisme durable Québec, 2022).



Exemples concrets

- [La Boîte à pain](#) (quartiers St-Roch, Limoilou, Sainte-Foy, Grand Marché) : Sacs compostables et partenariats pour récupérer le surplus avec [Frigo-Partage](#).
- [Boulangerie Louis Marchand](#) (rue Saint-Joseph) : Distribue leur restant de nourriture dans les frigos communautaires.
- [Ecotex](#) (Montréal) : Collecte de textiles usagés pour le recyclage (ils peuvent se déplacer au besoin)

Gestes simples



- Installer des bacs de tri accessibles à l'équipe et à la clientèle.
- [IKEA Canada](#) et [Walmart](#) en proposent (44.49\$-48.99\$)
- Proposer des sacs réutilisables/compostables. [IKEA canada](#), [Amazon CA](#), [Canadian Tire](#) (0.79\$ - 33,90\$)
- Réduire l'utilisation de papier à usage unique, avec des rouleaux essuie-tout compostables disponibles en ligne chez [ProEcolo](#) ou [la station Vrac](#) (12.99\$ - 9.99\$)



Idées pour aller plus loin

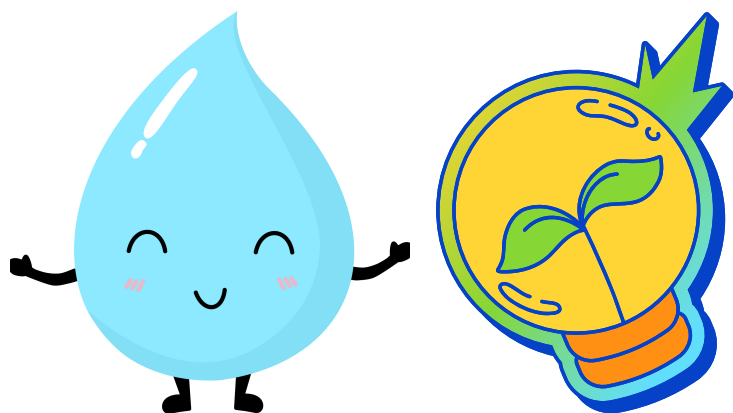
- Partenariats locaux pour la récupération d'inventaires avec : [Entraide Agapè](#) (Beauport), [Réseau Frigo-Partage](#) (frigos à St-Roch et Limoilou).
- Ateliers de sensibilisation «zéro déchet» organisés par la coopérative des ateliers [L'Accorderie](#) (Saint-Sauveur).
- Adopter la consigne : Contactez [Consignaction](#) pour installer leur service, ou informez-vous auprès de [Recyc-Québec](#).

B. Maîtrise de la consommation d'eau/énergie



À savoir

Bien que l'électricité québécoise soit majoritairement hydroélectrique, la consommation d'énergie au Québec reste élevée (Équiterre, 2024).



Exemple concret

- [Cité Verte](#) (Saint-Sacrement): Premier quartier écologique à Québec où les commerces et résidences bénéficient d'un système intelligent de gestion énergétique permettant le suivi en temps réel des consommations.

Gestes simples



- Mousseurs à robinets: Aussi appelé aérateur d'eau ou économiseur d'eau, est un petit dispositif fixé à la sortie d'un robinet. ([Canadian Tire](#), [Walmart](#) 5.99\$ - 7,88\$).
- Minuteries d'éclairage ([Canadian Tire](#), [Canac](#), [Home Depot](#), [BMR](#) 6,99\$ - 39.98\$).
- Surveiller la consommation via des applications comme [Hydro Québec](#).
- Informer les employés sur des pratiques simples pour réduire la consommation d'énergie, comme éteindre les lumières et les appareils électroniques.
- Promouvoir l'utilisation d'énergies renouvelables dans les bureaux, si possible.



Idées pour aller plus loin

- Interface tactiles individuelles (DHMI) dans chaque boutique pour suivre la consommation en temps réel via [Cité Verte](#).
- Installer des capteurs de présence: Dispositif électronique conçu pour détecter la présence ou le mouvement d'une personne ou d'un objet dans une zone spécifique ([Ikea Canada](#), [Walmart](#), [Best Buy](#), [Home Depot](#) 12.99\$ - 109.99\$)

C. Choix de matériaux et d'équipements durables



À savoir

Privilégier matériaux recyclés ou à faibles émissions de COV(composés organiques volatils) , comme les peintures boomerang disponibles chez Peinture Ferland (Limoilou). C'est une peinture 100% éco-responsable faite à partir de peintures inutilisées revalorisées et produit quatre fois moins de gaz à effet de serre. (Laurentide boomerang, nd)



Exemple concret

- [La troc société](#) qui fait de l'échange de vêtement

Gestes simples



- Mobilier d'occasion chez « [grenier à meuble](#) » (Sainte-Foy), [Nos choses](#) et la boutique [Meubles Genina Enr](#) (La Cité-Limoilou) prix variant de 20 \$ et 260 \$ et plus
- Peinture à faible émission de COV chez [Sico EcoSource](#) varie entre 54,99 \$ et 244,99 \$
- Acheter des accessoires (bacs, présentoirs) faits d'impression 3D recyclée chez [Cyrc](#).

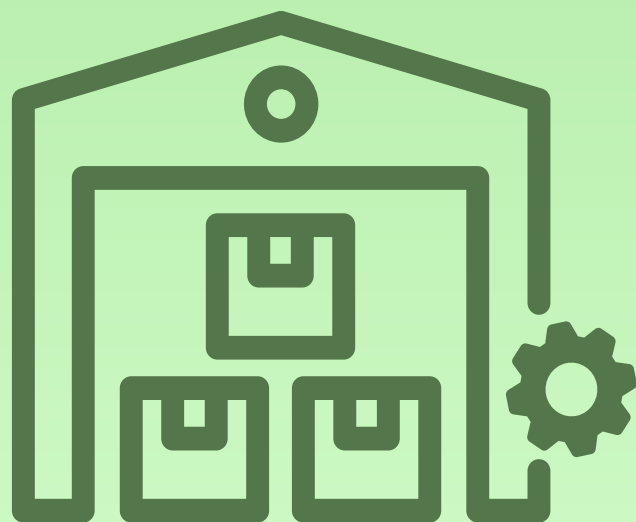


Idées pour aller plus loin

- Politique d'achats durables publiée: le [gouvernement du québec](#) à mis en ligne la politique d'acquisition écoresponsable régies des alcools, des cours et des jeux
- Consulter [Les Pages Vertes](#) pour trouver des fournisseurs locaux certifiés.
- Un [guide](#) de mise en place d'une politique d'achat responsable

APPROVISIONNEMENT ET OFFRE RESPONSABLE

2



A. Sélection de produits locaux et éthiques



À savoir

71% des Canadiens interrogés sont à la recherche de produits locaux, 40% d'entre eux ont de la difficulté à identifier l'origine des produits. (Agence QMI, 2025)



Exemples concrets

- [Le Grand Marché](#): Collaboration avec des maraîchers de la Côte-de-Beaupré.
- [La récolte](#) une épicerie d'aliments en vrac minimaliste dans Limoilou

Geste simple



- Mettre en valeur les produits locaux avec le logo « [Aliments du Québec](#) ».



Où commander? Imprimerie [Graphica](#) propose des services d'impressions numérique



Idées pour aller plus loin

- Partenariats avec [Les Jardins d'Inverness](#) (producteur local, livre à la porte sur la rive nord), contact par leur site ou sur les marchés publics.
- [Le marché de proximité](#) sur l'avenue de Salaberry en Haute-Ville

B. Relations avec des fournisseurs engagés



À savoir

Les fournisseurs engagés sont plus motivés à fournir des produits et services de haute qualité, car ils sont impliqués dans le succès de la relation avec l'entreprise. (Emplois Spécialisé, 2024)



Gestes simples



- Exiger du fournisseur une preuve d'engagement (par exemple, politique de développement téléchargeable).
- Comparer la certification de fournisseurs (Voir les certifications sur [Les Pages Vertes](#)).



Idée pour aller plus loin

- Co-construire une charte d'engagement fournisseur

Exemples concrets

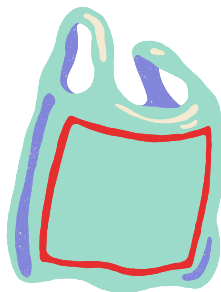
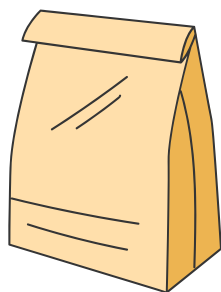
- [Café Saint-Henri](#) (quartier St-Roch) : Travaille avec des fermes équitables, affiche sa politique d'approvisionnement sur son site.
- [Cantook](#) engagement carboneutre
- [Naterro](#) : Collabore avec des fournisseurs locaux afin de favoriser le savoir-faire québécois.

C. Réduction des emballages à la source



À savoir

Les contenants et emballages représentent la plus grande part des matières récupérées par les municipalités, suivis par les imprimés et les journaux. (Recyc-Québec, 2025)



Gestes simples

- Produits en vrac chez [Bulk Barn](#) (Boul. Wilfrid-Hamel). Bocaux réutilisables à partir de 2 \$.
- Proposer des produits en vrac pour limiter les emballages jetables
- Inviter la clientèle à apporter ses propres contenants réutilisables (tasses, bouteilles, sacs) lors de ses achats ou de la consommation sur place [Comme chez Nina pizza avec les boîtes réutilisable Pizzycle](#)
- Offrir des incitatifs (réduction) aux clients qui utilisent leurs propres contenants



Idée pour aller plus loin

- Mettre en place un programme de consigne sur les pots (produits du terroir), avec retours accepté en boutique

Exemples concrets

- [Boulangerie Borderon et Fils](#) (Saint-Vallier, Cartier): Sacs à pain réutilisables.
- [Naterro](#) (chemin sainte foy): Magasin de produits de santé où certaines de leurs gammes sont vendues en vrac mais ils insistent également leur clientèle à ramener leur propre contenant.
- [Zozo et Arty](#) (Saint-Sauveur): Boutique concept offrant des produits d'entretien et de soins corporels en vrac, des œuvres d'artistes locaux, ainsi que des vêtements et accessoires, neufs et de seconde main, pour les 0 à 6 ans.
- [Boulangerie Louis Marchand](#) (rue Saint-Joseph): Offre des réductions aux clients qui ramènent leur propre tasse pour leur boissons chaude.
- [Boulangerie Borderon et Fils](#) (Saint-Sauveur, Montcalm, Limoilou) vend des sacs à pain réutilisables à 5 \$.



3

MOBILITÉ ET LOGISTIQUE DURABLE

Transport et livraison représentent une source importante d'émissions : favorisez vélo et solutions partagées (Équiterre, 2024).

LE SAVIEZ-VOUS ?

A. Solutions de transport et de livraison à faible impact



Exemples concrets

- [Librairie Pantoute](#) (rue Saint-Jean): Pratique la livraison à vélo grâce à un partenariat avec [monquartier en boîte](#)
- [Signé Local \(Basse-Ville\)](#): Livraison sans voiture, partenariat Envoie Québec.

Gestes simples

- Livraison à vélo avec [Envoie Québec](#) (tarif variant en fonction du poids, de la dimension, de la destination ou des services choisis)
- [RTC Québec](#) propose des abonnements d'autobus pour employés avec 35 % de rabais minimum sur le tarif régulier du mensuel
- [Coop Carbone](#) propose des solutions pour l'achat groupé ou le covoiturage d'entreprise.



Idées pour aller plus loin

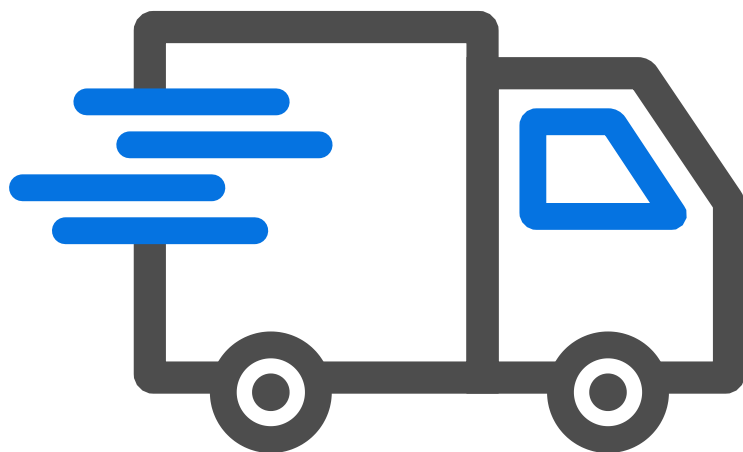
- Installer un support à vélos que l'on peut trouver à [Décathlon](#) pour 75\$
- Opter pour la livraison locale à vélo avec [monquartier Québec](#)

B. Mutualisation des flux et optimisation des déplacements



À savoir

La mutualisation du transport est une approche stratégique consistant à regrouper les flux de marchandises de plusieurs entreprises de transport afin d'optimiser les opérations logistiques. (Supply chain info, nd)



Exemples concrets

- [Mobis](#) (Québec, secteurs Vanier, Saint-Sauveur): Déploiement de mutualisation chez plusieurs commerçants locaux.
- [Mobili-T](#) (Québec): Mise en place de navettes pour les employés du parc industriel Duberger.

Gestes simples



- Utiliser [Mobis](#) à Québec qui vise à promouvoir, acter et implémenter les solutions et innovations qui répondent à des besoins de réduction des gaz à effet de serre dans les secteurs du transport, du bâtiment et de l'énergie
- Encouragement du Transport en Commun : Offrir des incitatifs pour les employés utilisant les transports en commun, comme des subventions ou des remboursements.
- Plateforme [Mobili-T](#), spécialisée en navettes collectives entre entreprises (tarif sur devis)



Idées pour aller plus loin

- [Coop Carbone](#) propose le programme [MobilisENS](#) pour mutualiser le transport
- Projet de navette partagée: [Mobili-T](#) aide à mettre en place une navette pour les employés (contact et devis sur site).

Pratiques numériques et innovation



A. Outils numériques pour la gestion responsable



À savoir

Adopter des outils numériques pour la gestion des opérations et des ressources peut réduire les pertes, faciliter le suivi des stocks, optimiser l'énergie consommée et renforcer la traçabilité.



Exemple concret

- **L'Activateur**: Créé par le [CQCD](#), c'est un outil numérique performant, intuitif et abordable pour les entreprises qui souhaitent, et doivent, développer des pratiques d'affaires plus écoresponsables

Gestes simples



- Utiliser un logiciel de gestion de stock comme [QuickBooks](#), accessible dès 2.30\$/mois pour les propriétaires de PME ou [Lightspeed](#) pour les commerçants québécois.
- Installer une caisse enregistreuse numérique pour limiter les impressions de reçus papier qu'on peut trouver en ligne sur [Square](#) pour 249\$ ou avec 21\$/mois



Idées pour aller plus loin

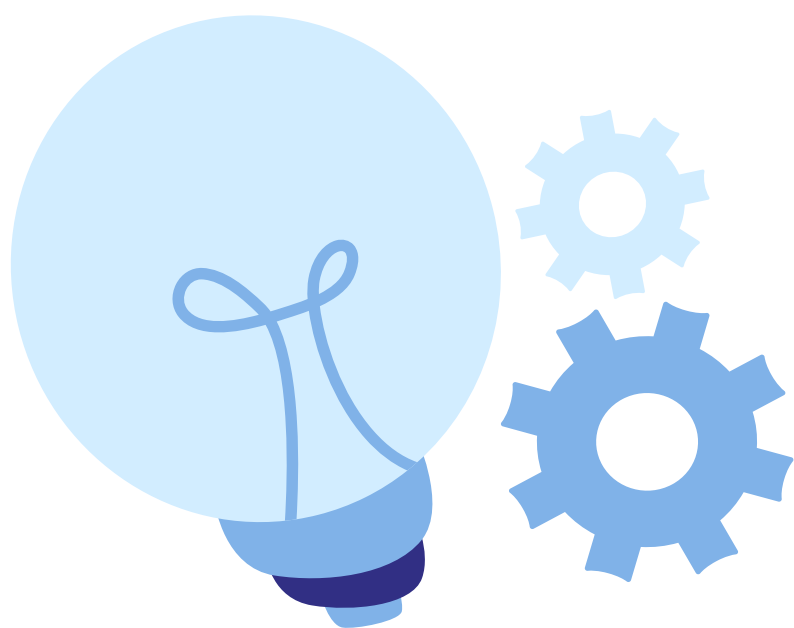
- Installer un système de suivi des consommations énergétiques via [Hilo \(Hydro-Québec\)](#).
- Former l'équipe via [PME-MTL Québec](#) avec des formations à distance
- S'inspirer des innovations technologiques du secteur ([article la presse](#))

B. Solutions technologiques pour limiter l'empreinte environnementale



À savoir

Des technologies existent pour réduire la consommation d'énergie et d'autres ressources dans les commerces de proximité.



Exemple concret

- Atelier [Mon Quartier en Boîte](#) : Boîte à colis connectée mutualisée.

Gestes simples



- Installer des capteurs de présence disponible à partir de 12.99 \$ à [IKEA Canada](#)
- Utiliser des thermostats intelligents programmables, comme [Hilo](#) (Hydro-Québec, 159\$).
- Envoyer les reçu par mail ou message téléphonique grâce aux système de caisse numérique comme [Lightspeed](#) et [Square](#) qui proposent l'envoi automatique de reçus électroniques par email ou SMS.



Idées pour aller plus loin

- Automatiser la gestion de la réfrigération et du chauffage avec des systèmes connectés ([Cité Verte](#)).
- Installer une boîte à colis connectée avec [Expedibox](#)
- Favoriser les visioconférences ([Teams](#), [Zoom](#)) pour limiter les déplacements.

RESSOURCES HUMAINES ET GOUVERNANCE

5



A. Implication et formation du personnel



À savoir

Selon Lackawanna College (2025), La formation continue assure l'amélioration des compétences et vous permet de rester compétitif sur un marché du travail en constante évolution.



Exemple concret

- **Librairie Pantoute:** Organise des formations régulières pour ceux qui travaillent dans les entrepôts à réutiliser les boîtes et emballages.

Gestes simples

- Afficher les consignes de tri, d'économie d'énergie et de mobilité dans les espaces communs.
- Proposer des vidéos de sensibilisation via [PME-MTL](#) ou [RECYC-QUÉBEC](#)
- Intégrer un quiz mensuel sur l'écoresponsabilité.
- Promouvoir une culture d'entreprise qui reflète des valeurs communes et encourage un environnement de travail positif.



Idées pour aller plus loin

- Organiser un atelier participatif avec un intervenant du [Réseau Environnement](#)
- Instaurer le « mois vert » pour suggérer une idée écoresponsable par salarié.
- Publier un rapport annuel sur l'engagement du commerce, accompagné par [Coop Carbone](#).
- Mettre en place des programmes de reconnaissance pour souligner les contributions des employés, comme des récompenses mensuelles ou des éloges publics.
- Mettre en place des systèmes de feedback régulier où les employés peuvent exprimer leurs idées et préoccupations.

B. Diversité, équité et inclusion dans l'entreprise



À savoir

Selon Psicosmart (2024) les équipes inclusives prennent de meilleures décisions 87 % du temps et affichent une rentabilité supérieure de 2,3 fois par rapport à leurs concurrents.



Gestes simples

- Mettre en avant visuellement la diversité (photo, affiches montrant différents profils)
- Utiliser un langage inclusif dans toutes les communications internes et externes
- Mentionner explicitement l'ouverture à toutes et à tous dans les offres d'emploi: "toute personne qualifiée est invitée à postuler, quels que soient son genre, son origine ou sa situation."
- Recruter via les plateformes locales inclusives: Maison des Femmes/
- Installer une boîte à suggestion anonymes pour recueillir des idées ou signaler des situations d'exclusion

Idées pour aller plus loin



- Établir des partenariats avec des organismes spécialisés pour co-construire des actions d'inclusion (par exemple, participer à des projets soutenus par Mission Inclusion ou la Maison des Femmes)
- Mettre en place un programme de mentorat entre employés expérimentés et nouveaux arrivants issus de la diversité.
- Créer une capsule vidéo ou une série de témoignages mettant en avant les parcours et succès d'employé(e)s ou de partenaires issus de la diversité.
- Organiser des réunions d'équipe régulières pour discuter des objectifs, des défis et des succès, renforçant ainsi la cohésion et l'engagement.

Exemples concrets

- Decathlon Canada: Le thème EDI (Diversité, Équité et Inclusion) domine dans le domaine RH
- Détail Québec: A mis en ligne quelques pratiques concrètes pour exercer le leadership inclusif

**SENSIBILISATION, COMMUNICATION
ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE**



A. Actions de sensibilisation auprès de la clientèle



À savoir

Impliquer et sensibiliser la clientèle est essentiel pour assurer le succès des démarches écoresponsables



Gestes simples



- Afficher des rappels visuels sur le tri des déchets et les gestes verts à adopter dans le commerce.
- Remettre un petit guide écologique lors de chaque achat.
- Proposer une courte explication des initiatives en caisse, lors du passage des clients.
- Mettre en place des stations de recyclage dans les bureaux et sensibiliser les employés à leur utilisation.
- Encourager l'utilisation de documents numériques pour limiter l'impression.

Idées pour aller plus loin



- Offrir des incitatifs (points fidélité, rabais) aux clients qui adoptent des comportements responsables (apport de sacs réutilisables, achats en vrac, etc.) comme le fait [boulangerie louis marchand](#) ou [zozo et arthy](#).
- Ateliers de Formation : Organiser des sessions régulières sur le développement durable, incluant des thèmes comme la gestion des déchets, l'efficacité énergétique et la responsabilité sociale.
- Modules en Ligne : Créer des modules de formation en ligne accessibles à tous les employés pour leur permettre d'apprendre à leur rythme.

Exemples concrets

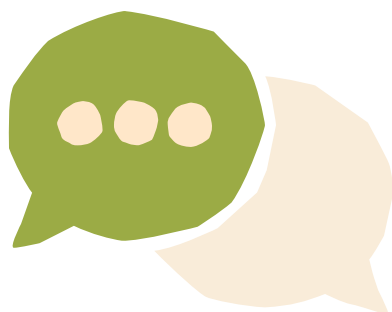
- [Craque bitum](#) offre une formation (en ligne ou en présentiel) pour sensibiliser au mode de vie zéro déchet à 195\$
- [Naterro](#): Annonce sur leur site, le lancement d'une section zéro déchet.

B. Communication transparente sur les engagements



À savoir

La transparence renforce la confiance des clients et du voisinage envers la démarche écoresponsable du commerce.



Gestes simples



- Afficher en boutique et sur le site web un résumé clair des engagements environnementaux.
- Communiquer régulièrement les progrès réalisés (dans une infolettre ou sur les réseaux sociaux). Comme le fait beaucoup de commerce comme [Quai des bulles](#)

Idées pour aller plus loin



- Mettre à disposition un rapport annuel d'impact environnemental et social.
- Organiser des rencontres ou portes ouvertes pour discuter des initiatives avec la communauté.
- Développer une politique claire sur le développement durable qui définit les objectifs de l'entreprise et les attentes vis-à-vis des employés.
- Assurer un soutien visible et actif de la direction pour renforcer l'importance du développement durable.
- Faire de petites interventions dans des radios communautaires comme [CKIA](#) et [CKRL](#) ou celle de l'université de Laval [Chyz](#) afin de mieux faire connaître votre commerce (gratuit).

Exemples concrets

- **La récolte:** Publication d'idée de tutoriels et d'opinions
- **Quai des bulles:** Partage ses recettes de produits naturels dans leur blogue

C. Participation à des initiatives locales et partenariats communautaires



À savoir

La collaboration avec d'autres acteurs locaux amplifie l'impact des initiatives et développe un réseau de soutien solide.

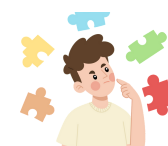


Gestes simples



- Participer aux événements organisés dans la région (ex.: nettoyages collectifs, journées sans déchet)
- Organiser des activités de bénévolat axées sur l'environnement, comme des nettoyages de parcs ou des plantations d'arbres.
- Soutenir ou promouvoir les commerces et organismes locaux aux valeurs similaires.

Idées pour aller plus loin



- Partenariats locaux: Cocréer un projet commun comme ([frigo-partage](#), [Ecotex](#), etc.).
- Devenir membre d'un regroupement local (ex.: écoquartier, regroupement zéro déchet).

Exemples concrets

- [Agiro](#): Organise un [défis zéro déchet](#) en partenariat avec [Action transition](#) et financé par [Ville de Québec](#)
- [Association des Citoyens et Amis du Vieux-Sainte- Rose](#) en collaboration avec l'organisme [Rues Principales](#) organisent la toute première édition de la semaine de l'achat de proximité

**SUIVI, ÉVALUATION ET
AMÉLIORATION CONTINUE**

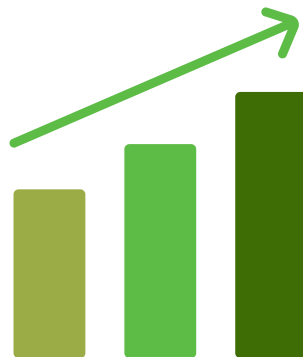
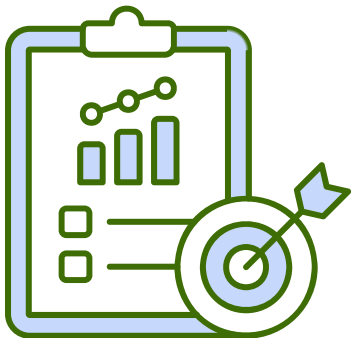


A. Indicateurs de performance environnementale et sociale



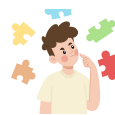
À savoir

Le suivi des résultats permet de mesurer les progrès et d'ajuster les actions pour un impact optimal.



Gestes simples

- Suivre la quantité de déchets générés et recyclés chaque mois.
- Mesurer le nombre de clients utilisant des sacs réutilisables.



Idées pour aller plus loin

- Instaurer un tableau de bord d'indicateurs (énergie, eau, déchets, provenance des produits). voir cet article de [ville de Québec](#)
- Faire appel à un [évaluateur externe](#) pour un bilan annuel.
- Publier des rapports sur les progrès réalisés en matière de développement durable pour maintenir la transparence et l'engagement.

Exemple concret

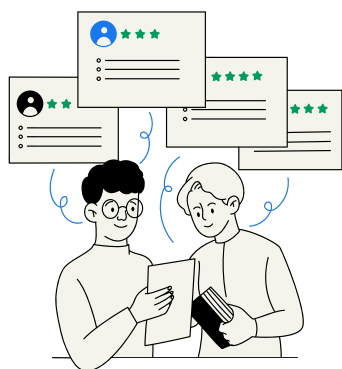
- [Boulangerie Louis Marchand](#): Valorise les pains invendus de la veille en les mettant en promotion, contribuant ainsi à réduire le gaspillage alimentaire et à optimiser la gestion des ressources.

B. Retours d'expérience et partage de bonnes pratiques



À savoir

Impliquer l'équipe et la communauté dans un processus d'amélioration continue favorise l'innovation et la durabilité.



Gestes simples

- Mettre en place une boîte à suggestions (physique ou numérique) pour les clients et les employés.
- Discuter des initiatives vertes lors des réunions d'équipe.
- Publication d'un recueil annuel des meilleures idées proposées par la communauté.



Idées pour aller plus loin

- Créer un «club vert» interne réunissant employés et clients motivés pour partager des idées et retours.
- Organiser une journée annuelle de réflexion collective sur les actions à améliorer.

Exemple concret

- **Le minimaliste**: Combine la vente de produits en vrac et la diffusion régulière de conseils pour limiter son impact environnemental, notamment en encourageant l'utilisation de contenants réutilisables et en partageant de bonnes pratiques avec ses clients.

Conclusion

Adopter des pratiques écoresponsables et durables dans les commerces ne relève plus seulement d'un choix éthique, mais d'une réelle nécessité pour répondre aux enjeux environnementaux, économiques et sociaux actuels. En optimisant la gestion des matières résiduelles, en privilégiant l'efficacité énergétique, en favorisant l'achat local et les partenariats responsables, les entreprises peuvent réduire significativement leur empreinte écologique tout en renforçant leur performance.

L'intégration des nouvelles technologies, la formation continue du personnel et la promotion de la diversité et de l'inclusion constituent des leviers puissants pour innover et s'adapter à un marché en constante évolution. Par ailleurs, impliquer activement la clientèle dans cette démarche permet non seulement de sensibiliser un plus large public, mais aussi de créer un lien de confiance durable entre le commerce et sa communauté.

Ainsi, chaque geste compte: mutualiser les transports, repenser les emballages, choisir des matériaux à faible impact et encourager les initiatives locales sont autant d'actions concrètes qui contribuent à bâtir un modèle économique plus résilient. En adoptant ces bonnes pratiques, les commerces deviennent des acteurs clés de la transition écologique et d'un avenir plus responsable pour tous.

Bibliographie

Tourisme durable Québec. (2022). La (bonne) gestion des matières résiduelles, pourquoi c'est important. <https://tourismedurable.quebec/la-bonne-gestion-des-matieres-residuelles-pourquoi-cest-important/>

Équiterre. (2023, juillet). Maîtriser l'énergie pour atteindre la carboneutralité au Québec : entre sobriété, efficacité et saine gouvernance.

<https://www.equiterre.org/fr/ressources/maitriser-lenergie-pour-atteindre-la-carboneutralite-au-quebec-entre-sobriete-efficacite-et-saine-gouvernance>

Laurentide Boomerang. (s.d.). Peintures éco responsables Boomerang.

<https://www.peintureboomerang.com/fr/notre-entreprise/>

Desjardins, C. (2025, 20 février). Les Canadiens prêts à acheter local, mais peinent à identifier les produits. Journal de Montréal.

<https://www.journaldemontreal.com/2025/02/20/les-canadiens-prets-a-acheter-local-mais-peinent-a-identifier-les-produits>

Emplois spécialisés. (2024). Le partenariat stratégique avec les fournisseurs : une clé pour la performance durable.

<https://www.emploisspecialises.com/le-partenariat-strategique-avec-les-fournisseurs-une-cle-pour-la-performance-durable/#:~:text=Qualit%C3%A9%20sup%C3%A9rieure%20des%20produits%20et,co%C3%BBts%20de%2012%20%25%20en%20moyenne.>

RECYC-QUÉBEC. (2025). 15e bilan de la gestion des matières résiduelles au Québec : les efforts de la population portent fruit.

<https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/communiqués-de-presse/15e-bilan-de-la-gestion-des-matieres-residuelles-au-quebec-les-efforts-de-la-population-portent-fruit>

Supply Chain Info. (2023). La mutualisation du transport : une approche stratégique.

<https://www.supplychaininfo.eu/dossier-transporteur/la-mutualisation-transport-service-transporteurs/#:~:text=Qu'est%2Dce%20que%20la,d'optimiser%20les%20op%C3%A9rations%20logistiques.>

Lackawanna College. (2025). Why continuing education is important.

Votre texte de paragraphe.

Psicosmart. (2024). La diversité et l'inclusion comme leviers de satisfaction au travail. Votre texte de paragraphe.